



ALTO ALEGRE

Relatório de

# Sustentabilidade

# 2011





# Sumário

## 004 Perfil

006 Mensagem do Diretor Superintendente

007 Estratégia de Sustentabilidade

008 Demonstração do Valor Adicionado

009 Perfil Organizacional

010 Princípios e Orientações

011 Administração

013 Missão e Valores

014 Compromisso

## 016 Meio Ambiente

018 Materiais Utilizados

016 Energia

020 Biodiversidade

021 Emissões

022 Resíduos

023 Investimentos

## 024 Responsabilidade Sobre o Produto

026 Saúde e Segurança do Cliente

028 Rotulagem

029 Comunicações de Marketing

## 030 Agentes de Desenvolvimento Sustentável

032 Recursos Humanos

034 Saúde e Segurança

035 Capacitação

036 Direitos Humanos

037 Recrutamento

038 Impactos Econômicos Indiretos

039 Sociedade

## 041 Índice Remissivo



# Perfil



A estrutura de governança da Usina Alto Alegre tem como base as melhores práticas internacionais de gestão, conduzindo seus negócios com ética, transparência e veracidade.

# Mensagem do Diretor Superintendente

Como parte da conduta da Usina Alto Alegre em ser uma empresa transparente com todos os seus stakeholders, esta elaboração do Relatório de Sustentabilidade, cobre o período de maio de 2011 a abril de 2012, que além de reunir os principais avanços e desafios da empresa contempla ainda algumas considerações sobre filosofia, políticas e valores idealizados por seu fundador Oscar Figueiredo Filho, e que permanecem fortemente presentes na vida da Empresa.

Apresentamos anualmente aos nossos públicos de interesse, o relatório de sustentabilidade, com o nosso desempenho econômico, social e ambiental, focado, principalmente no crescimento, rentabilidade e responsabilidade social.

Ao longo dos anos, os projetos sociais e ambientais, bem como as políticas direcionadas aos funcionários, nunca foram vistos como ações que deveriam ser exaltadas ou utilizadas como objeto de promoção da Empresa. Na realidade, tais projetos e políticas sempre tiveram como foco principal a condução da Empresa segundo a forma preconizada pelo fundador. Assim sendo, acabaram se transformando em certo “estado de espírito” que ele denominou como “o nosso jeito de ser”.

Este “o nosso jeito de ser” trouxe importantes consequências positivas para a Empresa, dentre elas a credibilidade pública, a solidez no mercado nacional e internacional e a confiança na qualidade dos produtos oferecidos. É esta certeza que traz motivação para que seja renovado a cada ano o compromisso com o processo de melhoria contínua e para que as realizações da Empresa sejam publicadas neste relatório.

Em 2011, a Usina Alto Alegre demonstrou mais uma vez sua competência para superar desafios e, por este motivo, reafirmamos nosso compromisso de continuar assegurando a solidez necessária à empresa, prosseguindo na construção de uma sociedade mais justa e responsável e um ambiente mais equilibrado e sustentável.

Sabemos que as realizações de 2011/2012 só foram possíveis graças à adesão incondicional de nossos funcionários ao projeto estratégico da empresa. Desejamos deixar registrada uma palavra de agradecimento e reconhecimento pelo esforço, dedicação e profissionalismo empregado em tudo o que fizemos em 2011.

**José Francisco Malheiro Junqueira Figueiredo**  
Diretor Superintendente

# Estratégia de Sustentabilidade

A Usina Alto Alegre mapeou os impactos de suas operações sobre a sustentabilidade, e considera que, além dos aspectos positivos da função social (geração e distribuição de riquezas e produzir para satisfazer as necessidades sociais), há também os relacionados com a condição de existência de qualquer Empresa, como o uso de recursos naturais direta ou indiretamente, geração de

resíduos, emissões e efluentes.

O importante é a forma de administrar estes impactos, fazendo a diferença quanto ao controle, à busca da melhoria contínua, ao atendimento dos requisitos legais e a conduta no relacionamento com seus stakeholders.

Área	Impacto
Ambiental	Queima da palha da cana, com consequências no volume de emissões de gases de efeito estufa e na fauna
Ambiental	Uso de combustível de origem fóssil na operação da frota
Ambiental	Uso de recursos naturais diretos e indiretos em grande escala
Social	Dispensa de mão de obra por aplicação de novas tecnologias que envolvem mecanização

Faz parte da estratégia da Usina Alto Alegre para o próximo período, não só mapear seus principais riscos e oportunidades, bem como as metas para as áreas contempladas nos indicadores deste relatório.

Os acordos internacionais e a legislação nacional e regional, bem como as medidas regulamentares para minimizar as emissões de gases de efeito estufa estão em diferentes fases de discussão e execução no mundo. Com isso, a Usina Alto Alegre vem atendendo limites estabelecidos para a emissão e também tem o potencial de criar oportunidades no mercado para combustíveis como o etanol.

Para manter a estabilidade nas suas atividades, atuando de forma segura e rentável, dando segurança a todos os seus funcionários e parceiros, a Usina Alto Alegre mantém estratégias financeiras e operacionais em seu planejamento, controlando os impactos de suas ações relacionadas a investimentos e financiamentos de suas operações. Dessa forma, a Empresa promove a confiança do mercado e minimiza riscos operacionais através da gestão financeira dos negócios, demonstrando assim a capacidade de honrar seus compromissos e contribuir para o desenvolvimento das regiões em que atua.

# Demonstrativo de Valor Adicionado

	30 Abr 11	30 Abr 12
1 - Receitas	1.315.273	1.418.251
2 - Insumos adquiridos de terceiros	626.995	610.683
3 - Valor Adicionado Bruto (1-2)	688.278	807.568
4 - Depreciação, Amortização e Exaustão	72.015	80.458
5 - Valor Adicionado Líquido Produzido pela Entidade (3-4)	616.263	727.110
6 - Valor Adicionado Recebido em Transferência	89.167	152.433
7 - Valor Adicionado Total a Distribuir (5+6)	705.430	879.543
8 - Distribuição do Valor Adicionado	705.430	879.543
8.1 - Pessoal	235.044	275.030
8.2 - Impostos, taxas e contribuições	167.204	237.403
8.3 - Remuneração de capitais de terceiros	80.587	159.931
8.4 - Remuneração de capitais próprios	222.595	207.179

Valores expressos em milhares de reais (R\$).

# Perfil Organizacional

Criada em 1978, a Usina Alto Alegre é uma Empresa de capital fechado do setor sucroenergético com operação exclusiva no Brasil, constituída por 4 unidades produtivas, localizadas em Presidente Prudente-SP (Unidade Floresta), Colorado-PR (Unidade Junqueira), Santo Inácio-PR (Unidade Santo Inácio) e Florestópolis-PR (Unidade Florestópolis). Associada à UDOP (União dos Produtores de Bioenergia), entidade que representa mais de 600 unidades industriais do estado de São Paulo, a Empresa participa dos comitês de sustentabilidade e comunicação.

Com sede (escritório administrativo) na cidade de Presidente Prudente-SP e atuação em todo o território nacional, a Usina Alto Alegre está entre os 10 maiores complexos industriais de açúcar e álcool do Brasil, e no período vigente deste relatório sua receita bruta foi de R\$ 1.418.251.000. Para atender a esse público, mantém uma estrutura dinâmica, moderna e com alta tecnologia, e conta com uma equipe de 14.860 funcionários, que residem em regiões próximas às unidades produtivas, a Usina Alto Alegre favorece e incentiva o crescimento e desenvolvimento

destes municípios.

Quanto ao uso do solo nas operações da Usina Alto Alegre, considerando a área total ocupada para a safra 2011, foram utilizados 166.483 ha. Com isso, foi possível cultivar e entregar para processamento uma quantidade aproximada de 8.800.000 ton de cana-de-açúcar.

A cana entregue é a matéria-prima que, após processamento, é transformada em açúcar (cristal branco, cristal VHP e refinado amorfo) e etanol combustível (hidratado e anidro). O bagaço, um dos resíduos do processamento, é utilizado como matéria-prima para produção de energia elétrica.

O açúcar cristal branco e o refinado amorfo produzidos, depois de embalados, são disponibilizados ao mercado com a marca Alto Alegre. O açúcar cristal VHP, destinado ao mercado externo e os etanóis, direcionados aos mercados interno e externo, são disponibilizados a granel, sem marca própria. A energia elétrica é disponibilizada ao mercado interno também sem marca própria.

Produto	Mercado		Produção	Venda
Açúcar	Interno	São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul	853.875 ton	362.679 ton
	Externo	Rússia, Índia, Angola, Gana e Iêmen		451.382 ton
Etanol	Interno	A partir das distribuidoras	202.861 m3	203.448 m3
	Externo	A partir das distribuidoras		Não houve
Energia elétrica	Interno	A partir das distribuidoras	424.090 MWh	238.017 MWh

## Princípios e Orientações

A Usina Alto Alegre, desde a sua fundação há mais de 30 anos, é norteada por seus princípios éticos, que são compromissos que sempre se mantiveram presentes em todas as atividades desenvolvidas como estratégia fundamental ao seu crescimento sustentável.

A Usina Alto Alegre possui o comprometimento com a formação profissional e espiritual dos funcionários, o equilíbrio econômico, a adoção de novas tecnologias, a preservação do meio ambiente e a qualidade dos produtos fabricados. O relacionamento contínuo com parceiros, fornecedores e sociedade em geral também é um aspecto considerado relevante e, portanto, igualmente inserido na mesma estratégia.

Apresentamos anualmente a publicação deste relatório, tendo como objetivo primordial demonstrar os diversos indicadores de sustentabilidade, referentes ao período de Maio de 2011 a Abril de 2012, presentes nos processos das unidades da Usina Alto Alegre.

Apresentaremos ano após ano nosso compromisso com a melhoria dos indicadores de desempenho, com o crescimento sustentável e com a criação de valores para todos aqueles com os quais se relaciona.

Para esclarecimentos quanto aos assuntos relatados ou sugestão para melhoria, entrar em contato através do endereço

eletrônico: falecom@altoalegre.com.br.

Considerando-se a complexidade e a aceitação internacional, para elaboração deste documento foi adotada a metodologia do GRI (Global Reporting Initiative). Neste sentido, os indicadores apresentados nas páginas 44 a 48, foram selecionados pelos diretores tendo em vista o grau de interesse dos stakeholders, abrangendo o Nível C da versão G3 do GRI (autodeclarado).

A adoção do modelo GRI, com base em critérios internacionalmente aceitos, fortalece o compromisso da empresa com as boas práticas de governança e transparência, na medida em que presta contas a seus stakeholders, além de auxiliar no diagnóstico de seus impactos e em seu desempenho socioambiental.

A abrangência dos temas e indicadores é dedicada exclusivamente às operações da Usina Alto Alegre e referem-se às atividades do escritório administrativo e das unidades produtivas.



# Administração

A estrutura administrativa da Usina Alto Alegre tem como base as melhores práticas internacionais de gestão, conduzindo seus negócios com ética, transparência e veracidade.

A Usina Alto Alegre, sociedade anônima de capital fechado, de controle familiar, tem sua estrutura de governança definida pelo estatuto social, conforme legislação brasileira.

O mais alto comitê é composto pelo Diretor Superintendente (que exerce o cargo mais elevado da governança ocupando a posição de CEO), pela Diretora Presidente e pelo Diretor Vice-presidente. Oito executivos compõem a diretoria da Usina Alto Alegre, sendo 3 diretores estatutários, todos contratados pela Empresa por prazo indeterminado.

As reuniões dos acionistas e diretores ocorrem ordinariamente uma vez por

mês e, extraordinariamente, mediante convocação feita pelo Diretor Superintendente, conforme urgência e necessidade das resoluções.

O exercício social da Usina Alto Alegre encerra-se a 30 de Abril de cada ano, quando é realizado o levantamento das demonstrações financeiras, balanço geral e a conta de lucros e perdas.

O Diretor Superintendente, na condição de CEO, participa ativamente de todas as decisões estratégicas da Empresa, que inclui as relacionadas à sustentabilidade.

Os demais diretores desempenham, entre outras responsabilidades, a gestão sobre o desenvolvimento sustentável por meio da inclusão sistemática dos assuntos correlatos nas definições estratégicas e na busca dos resultados econômicos, sociais e ambientais.

## Diretoria da Usina Alto Alegre

Diretor Superintendente	José Francisco Malheiro Junqueira Figueiredo
Diretora Presidente	Vera Cecília Junqueira Figueiredo Pogetti
Diretor Vice-presidente	Lincoln Malheiro Junqueira Figueiredo
Diretor Financeiro e de Suprimentos	Antônio Lemes Rigolin
Diretor de Produção Agrícola e Industrial	Cidisnei Gil Miguel
Diretor de Produção Agrícola e Industrial	Álvaro Gil Miguel
Diretor Gerente de Operações Agrícolas	Gilberto Belém Alves
Diretor Gerente de Operações Agrícolas	Edson Francisco Girondi
Diretor Gerente Administrativo	Marcelo Tenório de Freitas
Diretor Gerente de Controladoria	Ricardo Pereira Delavalle Pogetti
Diretor Gerente Financeiro	Carlos Alberto Lanza
Diretor de Relações com o Mercado	Luis Carlos C. de Carvalho

A remuneração dos membros do mais alto órgão de governança e diretoria não é relacionada diretamente com o desempenho da Empresa.

A Usina Alto Alegre valoriza a transparência no relacionamento com seus “stakeholders” e acredita que uma comunicação eficaz é a base para um bom relacionamento com estes. Por isso, tem despertado para o desenvolvimento de novos canais de comunicação, bem como para o aprimoramento dos já existentes. Além disso, acredita que a comunicação com seu grupo de interesse mais próximo, seus funcionários, tem a função de integrá-los e fazer com que estes conheçam outras esferas da Empresa, distintas das áreas em que atuam.

A Usina Alto Alegre está sempre buscando atingir os melhores resultados, para ela e para os seus “stakeholders”.

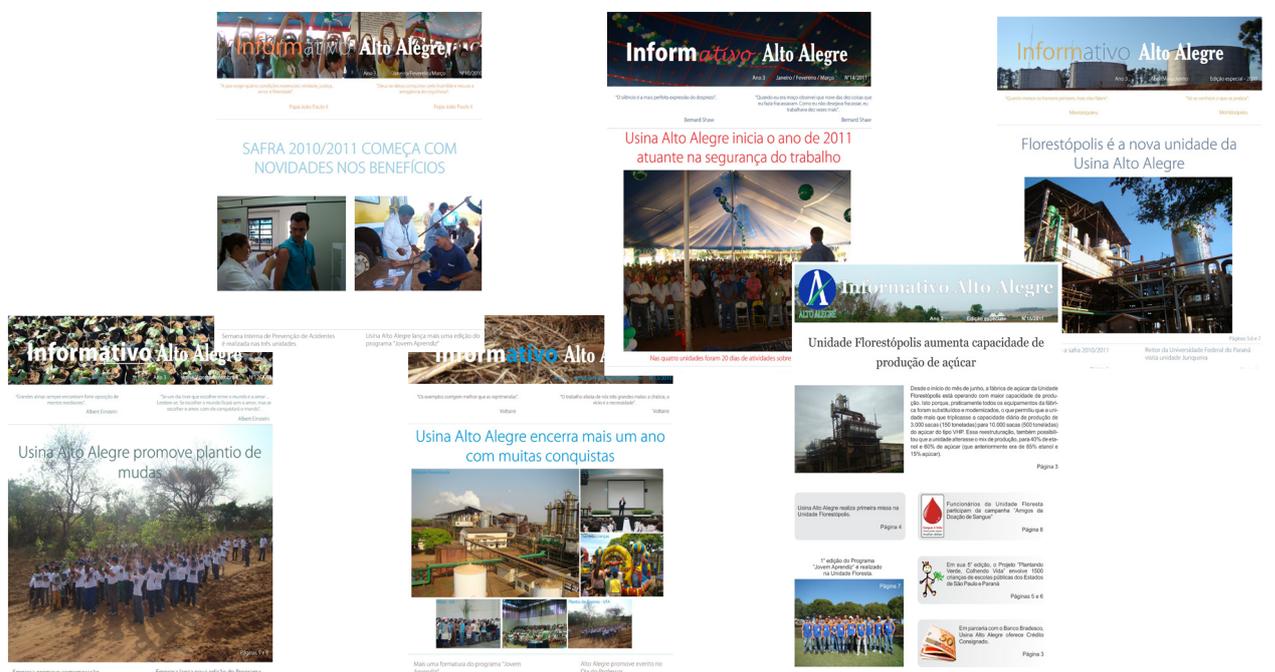
O primeiro veículo de comunicação utilizado internamente foi o mural de aviso, distribuído em pontos estratégicos, que levam informações sobre a Empresa, como processos de recrutamento interno, reuniões da CIPA, cursos e treinamentos, entre outros.

Em diversas atividades existem os comitês, como o comitê de plantio e o comitê operacional, que tem o objetivo de discutir assuntos que envolvem interfaces entre as áreas. Estes comitês se reúnem em periodicidade conforme conveniência, e participam das reuniões com membros da diretoria, gerência e operação.

O modelo de governança adotado pela Usina Alto Alegre prioriza a eficiência administrativa e a profissionalização de seus gestores. Nesta estrutura, os comitês têm papel fundamental na integração com a Diretoria.

A empresa disponibiliza o Informativo Alto Alegre, dirigido a funcionários e parceiros, que traz informações sobre sua atuação no mercado, ações sociais, eventos promovidos, entre outras de interesse dos stakeholders.

No planejamento, ainda consta a implantação de um portal informativo na intranet, além da criação de um canal direto de comunicação entre o Diretor Superintendente e funcionários.



# Missão e Valores

A Usina Alto Alegre alinhada com a Missão, a Visão e aos Valores, pautada pela ética, tem o objetivo de se manter competitiva e atuar com excelência empresarial.

Sua visão, missão e credo, descritos a seguir, são os principais legados deixados pelo fundador, que acreditava na educação do homem como força motriz para um negócio bem sucedido.

## Missão

A empresa tem como principal objetivo o homem, educando-o, treinando-o no ambiente de trabalho, ajudando-o no auto-conhecimento e crescimento pessoal e profissional.

Acreditamos que o envolvimento das pessoas e o trabalho participativo são nossa força competitiva, buscando sempre a melhoria contínua e o aperfeiçoamento dos processos.

Os valores e políticas da Usina Alto Alegre são comunicados aos funcionários no momento da contratação, através de documentos específicos tais como o manual de integração, o regulamento interno e as políticas de recursos humanos. Neles estão incluídas as condutas obrigatórias, direitos e deveres, bem como explicações sobre a estrutura da Empresa.

Todos nós, acionistas, funcionários e também nossos fornecedores e parceiros, integrados à sociedade, trabalhando com criatividade, produtividade e qualidade, conseguiremos alcançar excelência nos produtos por nós produzidos, com respeito ao meio ambiente.

A consequência dos nossos esforços será a satisfação de nossos clientes e o sucesso de nossa organização.

## Visão

Manter-se entre os principais grupos do setor sucroalcooleiro, com a marca ALTO ALEGRE consolidada no varejo, com crescente participação nos mercados interno e externo, como empresa profissionalizada, competitiva e sustentável.

# Compromisso

Consciente de sua responsabilidade social, a Usina Alto Alegre investe na melhoria das condições e da qualidade de vida, principalmente das comunidades dos municípios em que atua em parceria com diversas instituições, com o objetivo de ampliar sua atuação social e melhorar continuamente.

O que a Usina Alto Alegre fez realmente de diferente foi ampliar e fortalecer seu relacionamento com os públicos interessados, firmando compromissos e parcerias do tamanho do seu sonho.

A Empresa, em 2007, aderiu ao Protocolo Agroambiental do setor sucroenergético, firmado com o governo do estado de São Paulo, que determina, entre outros, que até 2017 a colheita manual com queima seja eliminada.

A geração de energia elétrica para venda atende às condições de energia limpa, pois o bagaço queimado nas caldeiras é oriundo de processo que não aumenta a quantidade de gases de efeito estufa, pois o CO<sub>2</sub> gerado na queima deste bagaço foi produzido pela cana-de-açúcar em um processo de fotossíntese, tendo sido primeiramente retirado do ar da atmosfera pela planta durante seu desenvolvimento.

A Unidade Floresta já conseguiu reduzir a emissão de gases poluentes a ponto de comercializar créditos de carbono que já foram certificados pela ONU.

Houve mobilização pelas relações com o GEPAC (Grupo de Empresários e Profissionais Amigos da Criança) que concentra

cerca de 40 entidades assistenciais de Presidente Prudente e região. A Usina Alto Alegre colabora com o GEPAC, destinando parte de seu imposto de renda devida ao grupo, que faz o encaminhamento da verba às entidades assistenciais, recebendo assim o selo “Empresa Amiga da Criança”.

Embora grande parte dos Objetivos da Gestão da Qualidade esteja direcionada aos stakeholders, o mapeamento destes grupos teve início apenas com a elaboração deste relatório. Apesar de reconhecer que acionistas, parceiros, instituições econômicas, funcionários, consumidores, fornecedores, órgãos ambientais, imprensa e entidades de classe sejam os principais grupos de relacionamento, ainda se faz necessário organizá-los e classificá-los.

Todos estes públicos, desde a fundação da Empresa, sempre foram tidos como parceiros. A participação de cada um deles na rotina das atividades contribuiu não só para o aprimoramento dos produtos e processos, mas para a consolidação da Política de Gestão da Qualidade da Empresa e da sua cultura organizacional. Tamanha proximidade com estes públicos teve como consequência um relacionamento de confiança.

A Usina Alto Alegre apoiou e estimulou as iniciativas de empregados, fornecedores, clientes e parceiros que têm em comum a sustentabilidade, a responsabilidade social, a transparência, de forma a promover mudanças de maneira ética, buscando o equilíbrio ambiental e o bem-estar coletivo.

No entanto, o grande crescimen-

to da Empresa fez com que o relacionamento com alguns stakeholders ficasse restrito a alguns departamentos. Neste sentido, a intenção de organizá-los é criar canais específicos de comunicação, além de produzir eventos direcionados a cada público, uma forma de estreitar relacionamentos, conhecer a opinião de cada um deles sobre diversos assun-

tos, e abordar a sustentabilidade, tornando assim estas parcerias saudáveis para ambos.

A Usina Alto Alegre pretende até a edição do próximo relatório ter mapeado todos os stakeholders.



# Meio Ambiente



A preocupação com a preservação do meio ambiente é uma constante no dia a dia da Usina Alto Alegre, pois para manter-se entre os cinco principais grupos do setor sucroalcooleiro, com sua marca consolidada no mercado, a sustentabilidade do negócio tem que estar intimamente ligada à sustentabilidade do meio ambiente.

O equilíbrio ambiental é uma preocupação presente em todas as etapas do sistema de produção da cana e dos processos industriais para fabricação do açúcar e do etanol, bem como na cogeração de energia elétrica. Desta forma, as unidades produtivas possuem regularizadas suas licenças de operação juntos aos órgãos ambientais.

# Materiais utilizados

Em virtude do uso de uma tecnologia que envolve a produção de cana-de-açúcar, nas áreas selecionadas são adotadas ações preventivas destinadas à preservação dos meios físico e biótico, tanto em áreas próprias, quanto nas propriedades pertencentes aos parceiros agrícolas.

Para produção de açúcar, etanol e energia elétrica, na última safra e entressafra foram consumidos:

MATERIAIS PRINCIPAIS EM TON		UFA	UFL	UJU	USI	TOTAL
Não renováveis diretos	Ácido fosfórico	360		685		<b>1.045</b>
	Ácido sulfúrico	539	124	797	430	<b>1.890</b>
	Biocida	4	2	4	2	<b>12</b>
	Cal	3.178	1.567	5.036	2.501	<b>12.282</b>
	Enxofre	714		1.055		<b>1.769</b>
	Metabissulfito			7		<b>7</b>
	Monoetilenoglicol	8		27		<b>35</b>
	Polímero	35	6	47	28	<b>116</b>
	<b>Total</b>	<b>4.838</b>	<b>1.699</b>	<b>7.658</b>	<b>2.961</b>	<b>17.156</b>
Renováveis diretos	Sacas de rafia	511		404		<b>915</b>
	Sacas valvuladas			19		<b>19</b>
	Embalagens de papel	98		452		<b>550</b>
	Embalagens plásticas	75		1.296		<b>1.371</b>
	Cana	1.796.687	978.103	3.368.169	2.658.918	<b>8.801.877</b>
	<b>Total</b>	<b>1.797.371</b>	<b>978.103</b>	<b>3.370.340</b>	<b>2.658.918</b>	<b>8.804.732</b>

# Energia

Durante a safra, as unidades industriais produzem energia elétrica para consumo interno, a partir de uma única fonte primária renovável: o bagaço de cana. Na última safra, foram produzidos 2.216.226 ton de bagaço.

Em 2011, foram gerados 1.526.724 GJ de energia elétrica, dos quais 856.862 GJ foram comercializados. Neste período, quando não foi possível consumir energia própria, foram comprados aproximadamente 51.814 GJ de energia elétrica. Desta forma, no ano passado, foram consumidos nas instalações das unidades produtivas da Usina Alto Alegre aproximadamente 721.676 GJ de energia elétrica (ou 0,082 GJ por tonelada de cana moída).

A Empresa investe no aumento da capacidade de produção de energia elétrica, aumentando a capacidade de cogeração

e diminuindo a necessidade de uso de outras fontes de energia externa (que, apesar de na maioria dos casos serem renováveis, estão atreladas à produção a partir de ambientes naturais físicos). Como evidência disto, com os investimentos nesta área para operação em 2011, que totalizaram R\$ 4.830.748 houve aumento de produção de 26.089 MWh de energia elétrica (ou 93.920 GJ).

Apesar da quebra de produção de cana ocorrida em 2011, houve aumento da capacidade de processamento de cana com a aquisição da Unidade Florestópolis, gerando aumento de moagem de 402.330 ton de cana em relação a 2010. Este fato permite que a cogeração de energia elétrica e a produção de etanol sejam aumentadas.

O consumo de energia a partir de fontes renováveis e não renováveis no período é mostrado a seguir:

TIPO DE ENERGIA EM GJ	UFA	UFL	UJU	USI	TOTAL	
Não renovável	Óleo diesel	9.306.954	5.480.699	13.980.460	10.992.842	<b>39.760.955</b>
	Gasolina	1.566	891	4.956	3.579	<b>10.992</b>
	GLP	1.709		2.195		<b>3.904</b>
	<b>Total</b>	<b>9.310.229</b>	<b>5.481.590</b>	<b>13.987.611</b>	<b>10.996.421</b>	<b>39.775.851</b>
Renovável	Etanol	317.656	220.500	623.246	376.474	<b>1.537.876</b>
	Lenha	16.259	17.758	22.531	8.569	<b>65.117</b>
	<b>Total</b>	<b>333.915</b>	<b>238.258</b>	<b>645.777</b>	<b>385.043</b>	<b>1.602.993</b>

# Biodiversidade

Quando é necessário expandir o cultivo da cana para suprir a demanda no processo produtivo, são avaliadas áreas de parceria a partir de critérios socioambientais. Em todas as unidades, a área de plantio de cana avançou principalmente sobre pastagens, mas também sobre culturas de soja e milho.

Todas as áreas classificadas como

habitat legalmente protegidos (áreas de preservação permanente, que representam 14.235 ha, e reservas florestais nativas), são demarcadas e preservadas, com autorização das instituições ambientais responsáveis de cada Estado em que atua. Em 2011, como forma de recuperação de áreas de preservação permanente, foram plantados 283.295 exemplares de espécies nativas em 170 ha.

## Plantando Verde, Colhendo Vida

Uma importante iniciativa vem sendo implantada nas escolas municipais da região em que as unidades da Usina Alto Alegre estão instaladas, o projeto “Plantando Verde, Colhendo Vida”, é realizado através de palestras e dia de campo com as escolas que possuem alunos que estudam no 5º ano do ensino fundamental, tendo como assuntos abordados a importância da fauna, flora, reciclagem, fotossíntese, importância da utilização de um combustível verde, conceitos de sustentabilidade e informações sobre o aquecimento global. O objetivo deste projeto é conscientizar as crianças sobre a importância de se preservar o meio ambiente e sobre o desenvolvimento sustentável, contribuindo para que a nova geração seja de pessoas que respeitem a vida e o meio ambiente.



Na intenção de reduzir a utilização de defensivos agrícolas e preservar as características do solo, porém necessitando combater as pragas, são utilizados controles biológicos, dentre eles a *Cotesia flavipes*, que

é uma vespa que combate a broca da cana, e que não representa ameaça para funcionários ou comunidades próximas. Para a última safra, foram adquiridas 363.509.250 vespas, totalizando um investimento de R\$ 705.462.

## Emissões

As quantidades de CO<sub>2</sub> emitidas na geração de vapor (queima de lenha e bagaço) e na fermentação do caldo não são consideradas, pois são reassimiladas durante o próximo cultivo da cana.

Os cálculos das emissões de ga-

ses de efeito estufa foram baseados em dados default das metodologias provenientes do IPCC (Grupo Intergovernamental de Especialistas em Mudanças Climáticas). Para isso, foram utilizadas as informações descritas nos indicador EN3 e EN4, e as quantidades emitidas são mostradas na tabela abaixo:

TIPO DE EMISSÃO (ton CO <sub>2</sub> eq)	UFA	UFL	UJU	USI	TOTAL
Combustíveis fósseis	25.104	14.783	37.717	29.656	<b>107.260</b>
Biocombustíveis	378	262	741	447	<b>1.828</b>
Compra de energia elétrica	55	102	244	64	<b>465</b>
Queima da palha	291.782	158.844	546.991	431.808	<b>1.429.425</b>
<b>TOTAL</b>	<b>317.319</b>	<b>173.991</b>	<b>585.693</b>	<b>461.975</b>	<b>1.534.978</b>

A queima da palha da cana ainda é uma prática utilizada, porém, gradativamente, este procedimento está sendo eliminado. A Empresa, em 2007, aderiu ao Protocolo de Cooperação Agroambiental, firmado entre o setor sucroalcooleiro e o governo do Estado de São Paulo, pois reconhece que a perpetuação de seus negócios depende da relação sadia com o ambiente, e que utilizar os recursos naturais de maneira adequada e respeitar a biodiversidade são fatores fundamentais para o equilíbrio da relação “ser humano/natureza”. Este acordo determina que até 2017 a colheita manual seja eliminada.

Para a colheita em 2011, foram investidos R\$ 4.857.813,42 na aquisição de colhedoras. A Empresa cumpre as restrições

quanto ao horário da queima, distância do perímetro urbano e umidade relativa do ar.

Embora tenha havido um ligeiro aumento, em termos percentuais, da cana colhida sem queima (24,31 % em 2010 e 24,46 % em 2011), não houve redução na quantidade de emissão de gases de efeito estufa, uma vez que devido à quebra de safra, em valores absolutos a quantidade de cana colhida sem queima diminuiu.

Tomando como base os padrões de emissão definidos pelo EPA (agência governamental americana de proteção ambiental) em 1995, na safra passada foram emitidas 1.318 ton de NOx e 8.982 ton de materiais particulados.

# Resíduos

A Usina Alto Alegre tem procedimentos para monitoramento e tratamento dos efluentes industriais provenientes da água de lavagem de cana e de lavagem de gases das caldeiras.

Para tratamento, os efluentes passam por processos de decantação, e são destinados para a vinhaça utilizada na fertirrigação. Na Unidade Junqueira, o monitoramento da qualidade destes efluentes é realizado semestralmente; as demais unidades não realizam este monitoramento. Não há descarte de efluentes.

O gerenciamento dos resíduos é

realizado com a perspectiva de amenizar impactos ao meio ambiente por ocasião de sua destinação.

A gestão dos resíduos ocorre no curto prazo, por meio do gerenciamento, armazenamento, processamento e sua disposição. No longo prazo, visando atenuar os impactos ambientais, a gestão assume a responsabilidade pela busca do uso responsável de recursos naturais.

A tabela a seguir apresenta os principais resíduos gerados, sua classificação e o destino dado a cada um deles:

RESÍDUO (ton)	DESTINAÇÃO	UFA	UFL	UJU	USI	TOTAL
Materiais recicláveis	Armazenados em local adequado, depois retirados por empresa especializada	511	516	1.704	290	<b>3.021</b>
Torta de filtro	Utilizada na lavoura, para fertirrigação	48.968	64.491	139.304	57.994	<b>310.757</b>
Cinzas das caldeiras e terra de lavagem de cana	Enviada para uma área específica autorizada pelo órgão ambiental	124.521	97.559	108.845	79.800	<b>410.725</b>
<b>TOTAL</b>		<b>174.000</b>	<b>162.556</b>	<b>249.853</b>	<b>138.084</b>	<b>724.503</b>

# Investimentos

A tabela a seguir mostra os valores investidos em proteção ambiental, por tipo:

TIPO (R\$)	2010	2011
Melhorias na geração de vapor		13.013.696
Melhorias na geração de energia	1.317.000	2.056.749
Impermeabilização de tanques e canais de vinhaça	868.000	840.975
Tratamento de efluentes	1.605.881	64.205
Bacia de contenção de tanques de álcool	100.000	
Tratamento e reaproveitamento de água	943.675	
<b>Total</b>	<b>4.834.556</b>	<b>15.975.625</b>



# Responsabilidade Sobre o Produto



A Usina Alto Alegre, focada em atender às necessidades de seus clientes, trabalha com a produção industrial dos derivados da cana-de-açúcar, sendo esses processos acompanhados por uma série de controles de qualidade e produtividade, o que reflete não somente na qualidade de seus produtos, como na qualidade do seu relacionamento.

Sua relação comercial com o mercado consumidor é realizada através de representantes comerciais (açúcar mercado interno e álcool), tradings (açúcar mercado externo) e concessionárias (energia elétrica).

## Saúde e Segurança do Cliente

O compromisso com a saúde e a segurança do cliente está presente nos processos produtivos da Usina Alto Alegre, que prepara laudos e avaliações que vão desde o início do processo de produção até a expedição do produto final, de maneira integrada, contemplando processos técnicos, negócios e territórios. Todas as ações desenvolvem-se em consonância com a legislação e os órgãos reguladores, onde quer que atue.

A Usina Alto Alegre segue procedimentos de estudos e análises dos produtos nos seguintes estágios do seu ciclo de vida: fabricação e produção, armazenamento, distribuição e fornecimento.

Os processos da Usina Alto Alegre na Unidade Junqueira, Unidade Floresta e na Unidade Santo Inácio, desde as atividades de produção da cana-de-açúcar até a distribuição dos produtos finais, são certificados pela ISO 9001, norma internacional que aborda o sistema de gestão da qualidade. Na Unidade Florestópolis, os processos devem ser certificados ao final de 2013.

Para fabricação do açúcar cristal e do açúcar refinado, a Usina Alto Alegre na Unidade Junqueira atende às diretrizes da ISO 22000, norma internacional que aborda o sistema de gestão de segurança de alimentos.

Todos os regulamentos e normas estão sendo atendidos no que se refere à saúde e segurança do cliente.

O item saúde e segurança é tra-

tado pela Usina Alto Alegre com atitudes preventivas e de respeito à vida (como o programa 5S), prática esta que será mantida em 2012.

Para o açúcar cristal e o açúcar refinado, são adotadas as disposições legais da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) como as boas práticas de fabricação e o controle integrado de pragas, e do INMETRO (Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial).

Para o etanol, as questões de impactos à saúde e segurança dos clientes e consumidores são determinadas por regras da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis); além disso, a Usina Alto Alegre está em processo de adequação às condições de segurança no armazenamento e nas operações de etanol, estabelecidas na ABNT NBR 17505, referente a armazenamento de líquidos inflamáveis e combustíveis.

Para energia elétrica, são seguidas as regras determinadas pela ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica).

Não foram identificados casos de não conformidades com regulamentos que resultaram em multa. Não foram identificados casos de não conformidades com regulamentos que resultaram em advertência. Também não foram identificados casos de não conformidades com códigos voluntários.



**LISTA DE LOCAIS ABRANGIDOS PELO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE**

**Usina Alto Alegre S.A.  
Presidente Prudente, SP, Brasil**

Locais	Atividades
Escritório Central Presidente Prudente, SP, Brasil	Vendas, Compras, Informática, Treinamento, Engenharia Civil, Controladoria e Departamento Jurídico.
Unidade Floresta Presidente Prudente, SP, Brasil	Atividades Agrícolas, Produção de Açúcar e Alcool, Geração de Energia Elétrica e Coordenação do Sistema de Gestão da Qualidade.

Certificado de Aprovação No: SQA 701311      Aprovação Original: 26 de Julho de 2011  
Emissão deste Certificado: 01 de Agosto de 2010  
Validade: 31 de Julho de 2013



Página 1 de 1




Este documento está sujeito à cláusula no verso  
Lloyd's Register do Brasil Ltda. Rua Helena, 235 8º andar, São Paulo/SP, Brasil +55 11 3523-2940 [www.lrqqa.com.br](http://www.lrqqa.com.br)  
Esta aprovação é concedida de acordo com os procedimentos de auditoria e certificação da LRQA monitorada pelo UKAS.  
O uso da Marca de Credenciamento do UKAS indica o Credenciamento com relação às atividades cobertas pelo Certificado de Credenciamento Número 001.



**CERTIFICADO DE APROVAÇÃO**

Certifica-se que o Sistema de Gestão da Qualidade da:

**Usina Alto Alegre S.A.  
Colorado, PR, Brasil.**

foi aprovado pelo Lloyd's Register Quality Assurance de acordo com as seguintes normas aplicáveis a Sistemas de Gestão da Qualidade

**ISO 9001:2008  
ABNT NBR ISO 9001:2008**

O Sistema de Gestão da Qualidade é aplicável a:

**Produção de Açúcar Cristal Branco, Açúcar Cristal VHP, Açúcar Refinado Amoro, Alcool Etílico Anidro Combustível, Alcool Etílico Hidratado Combustível, bem como as Atividades Agrícolas para a Produção de Cana-de-Açúcar e Geração de Energia Elétrica.**

Este certificado só é válido quando acompanhado da lista de locais abrangidos pelo Sistema de Gestão da Qualidade, identificada sob o mesmo número LRQA.

Certificado de Aprovação No: SQA 701064      Aprovação Original: 29 de Novembro de 2009  
Emissão deste Certificado: 01 de Dezembro de 2009  
Validade: 30 de Novembro de 2012

  
Lloyd's Register Quality Assurance




Este documento está sujeito à cláusula no verso  
Esta aprovação é concedida de acordo com os procedimentos de auditoria e certificação da LRQA monitorada pelo UKAS.  
O uso da Marca de Credenciamento do UKAS indica o Credenciamento com relação às atividades cobertas pelo Certificado de Credenciamento Número 001.



**CERTIFICADO DE APROVAÇÃO**

Certifica-se que o Sistema de Gestão da Qualidade da:

**Usina Alto Alegre S.A.  
Santo Inácio, PR, Brasil**

foi aprovado pelo Lloyd's Register Quality Assurance de acordo com as seguintes normas aplicáveis a Sistemas de Gestão da Qualidade

**ISO 9001:2008  
ABNT NBR ISO 9001:2008**

O Sistema de Gestão da Qualidade é aplicável a:

**Produção de Açúcar Cristal VHP, Produção de Alcool Etílico Hidratado Combustível, Geração de Energia Elétrica, Atividades Agrícolas para a Produção de Cana-de-Açúcar.**

Este certificado só é válido quando acompanhado da lista de locais abrangidos pelo Sistema de Gestão da Qualidade, identificada sob o mesmo número LRQA.

Certificado de Aprovação No: SQA 4000286      Aprovação Original: 10 de Julho de 2009  
Emissão deste Certificado: 10 de Julho de 2009  
Validade: 09 de Julho de 2012

  
Lloyd's Register Quality Assurance




Este documento está sujeito à cláusula no verso  
Esta aprovação é concedida de acordo com os procedimentos de auditoria e certificação da LRQA monitorada pelo UKAS.  
O uso da Marca de Credenciamento do UKAS indica o Credenciamento com relação às atividades cobertas pelo Certificado de Credenciamento Número 001.



**CERTIFICADO DE APROVAÇÃO**

Certifica-se que o Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos da:

**Usina Alto Alegre S.A.  
Unidade Junqueira  
Colorado, PR, Brasil.**

foi aprovado pelo Lloyd's Register Quality Assurance e constatado estar em conformidade com os requisitos da seguinte norma de Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos:

**ISO 22000:2005**

O Sistema de Gestão da Segurança de Alimentos é aplicável a:

**Industrialização de Açúcar Cristal Branco e Açúcar Refinado Amoro.**

Este certificado só é válido quando acompanhado da lista de locais abrangidos pelo Sistema de Gestão da Qualidade, identificada sob o mesmo número LRQA.

Certificado de Aprovação No: SQA 4000199      Aprovação Original: 25 de Junho de 2009  
Emissão deste Certificado: 25 de Junho de 2009  
Validade: 24 de Junho de 2012

  
Lloyd's Register Quality Assurance




Este documento está sujeito à cláusula no verso  
Esta aprovação é concedida de acordo com os procedimentos de auditoria e certificação da LRQA monitorada pelo UKAS.  
O uso da Marca de Credenciamento do UKAS indica o Credenciamento com relação às atividades cobertas pelo Certificado de Credenciamento Número 001.

# Rotulagem

Toda a produção de açúcar cristal branco e de açúcar refinado é embalada. Quando as embalagens são disponíveis aos consumidores, as inscrições seguem as regras de rotulagem estabelecidas pela Resolução RDC nº 259, de 20 de setembro de 2002 da ANVISA.

O açúcar cristal VHP e o etanol são comercializados a granel, e não estão sujeitos a regulamentos de rotulagem.

Não foram identificados no período do relatório, casos de não conformidade com códigos voluntários relativos a regulamentos e às informações de rotulagem de produtos e serviços da Usina Alto Alegre.

Os clientes do açúcar cristal branco e do açúcar refinado produzidos pela Usina Alto Alegre podem ser distintos em 3 categorias: industriais, varejistas e consumidores finais.

Tendo como objetivo a busca permanente pela excelência no atendimento às necessidades de seus clientes e no relacionamento com eles, é que a Usina Alto Alegre convida seus clientes industriais a conhecerem os parques industriais da Usina Alto Alegre, e a verificar os processos de acordo com suas necessidades (inclusive com auditorias, se necessário). Não há prática estabelecida para medição de sua satisfação.

A Usina Alto Alegre está atenta e em permanente contato com seu mercado e para conhecer melhor seus clientes e com objetivo de medir a satisfação dos varejistas, aplica uma pesquisa trimestral pelo setor co-

mercial mensurando vários aspectos. Com base nos dados coletados, são monitorados os índices de satisfação, sendo elaboradas metas para alguns requisitos, e atuação local nos demais. No período coberto pelo relatório, os varejistas mostraram-se satisfeitos em 8,96 em média no quesito entrega do açúcar (no geral, esta avaliação foi de 9,46 em média).

Para estreitar o relacionamento com os consumidores finais e facilitar o contato, estão disponíveis os seguintes canais de comunicação: através da Internet, no site da Usina Alto Alegre; via fone, através do SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor). Para medição de sua satisfação, conforme seleção aleatória, são aplicadas pesquisas mensais mensurando vários aspectos. Com base nos dados coletados, são monitorados os índices de satisfação, sendo elaboradas metas para alguns requisitos, e atuação local nos demais. No período coberto pelo relatório, os consumidores finais mostraram-se satisfeitos em 9,83 em média.

Semestralmente a satisfação dos clientes do etanol também é consultada. No período coberto pelo relatório, as distribuidoras mostraram-se satisfeitas em 9,80 em média.

A Usina Alto Alegre não mede satisfação da energia elétrica, devido às características dos compradores.

# Comunicações de Marketing

Para proteger e manter a qualidade do açúcar produzido, as embalagens também são um meio da Usina Alto Alegre estar mais próxima dos consumidores. Por isso, o respeito pelo consumidor também é demonstrado no cuidado com as informações disponíveis nas embalagens.

Por iniciativa da Empresa, são inscritas nas embalagens informações relativas ao manuseio e armazenamento do produto, como forma de evitar possíveis contaminações que possam deteriorá-lo.

Para divulgar sua marca, a Usina Alto Alegre adota ações de patrocínio como, equipe de cadeirantes de Presidente Prudente e o rodeio de Colorado.

Não foram identificados no período do relatório, casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio.

A Usina Alto Alegre mantém um banco de dados atualizados, que é mantido sob sigilo. Por isso, não foram identificados no período do relatório, casos de reclamações relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.

Não houve multas envolvendo não conformidades com leis relativas ao fornecimento e uso de produtos e serviços.





# Agentes de Desenvolvimento Sustentável



Desde a fundação da Empresa, setores foram criados com o intuito de preservar o bem-estar e a qualidade de vida dos funcionários. Departamentos como assistência social, segurança e medicina do trabalho, atuam diretamente com os funcionários, acompanhando o rendimento de suas atividades, o potencial de crescimento e desenvolvimento, e eventuais problemas pessoais e familiares.

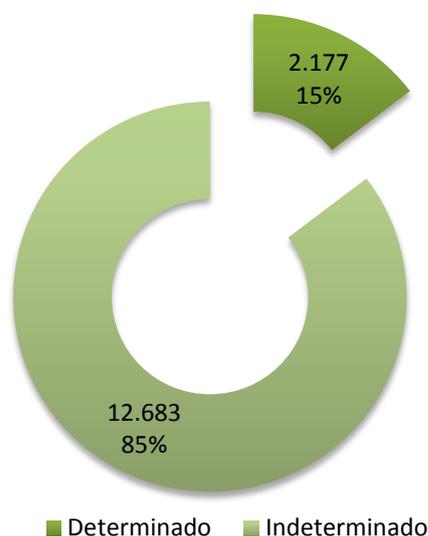
## Recursos Humanos

A Usina Alto Alegre, colocando em prática seu credo e sua missão, acredita que o comprometimento e a dedicação de seus 14.860 funcionários são determinantes para os resultados que conquista. Por isso, investe constantemente em desenvolvimento pessoal e profissional, estimulando o aprimoramento contínuo, buscando sempre que seus funcionários tenham autonomia para desenvolver suas atividades com qualidade e segurança.

Os contratos de trabalho são firmados conforme os preceitos da legislação

trabalhista; aproximadamente 85 % dos registros são de contratos de trabalho por prazo indeterminado. Por característica do setor, ocorre aumento do número de operações e atividades no período de safra, o que provoca sazonalidade também na necessidade de pessoal. Para suprir esta necessidade, são firmados os contratos de trabalho por tempo determinado, que representam aproximadamente 15 % do total de funcionários. Estes números são mostrados abaixo:

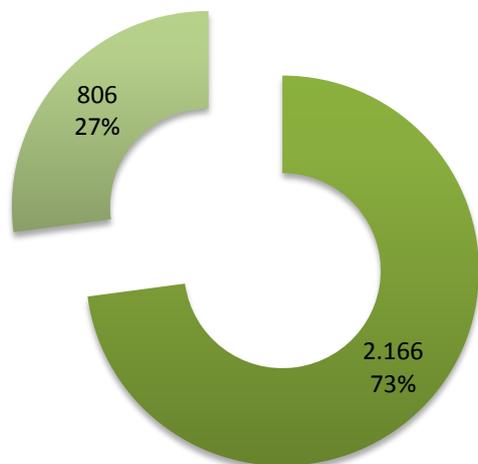
### Tipos de Contrato



A Usina Alto Alegre opta por não trabalhar com funcionários terceirizados em funções de caráter permanente, sendo que, para o desempenho de atividades temporárias como construção civil e manutenção agrícola, contrata empresas prestadoras de serviços.

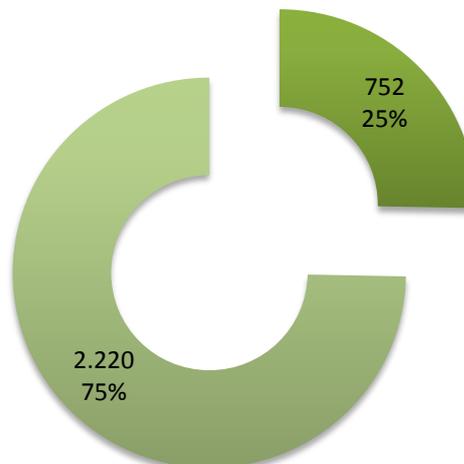
No período de 01/05/2011 a 30/04/2012, 2.972 funcionários deixaram o emprego, representando uma taxa de rotatividade aproximada de 20 % (em relação à quantidade total de funcionários). Estes números são detalhados nos gráficos a seguir:

### Gênero



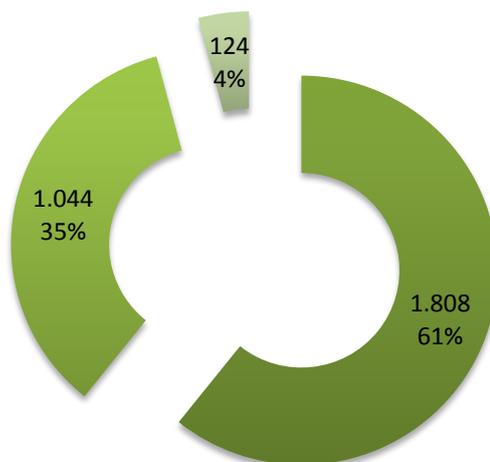
■ Masculino ■ Feminino

### Região



■ Estado de São Paulo ■ Estado do Paraná

### Faixa Etária



■ Até 34 anos ■ De 35 a 54 anos  
■ Acima de 55 anos

O direito de associação de funcionários a entidades de classe e sindicatos é protegido pela legislação brasileira. A Usina Alto Alegre respeita este direito não interferindo nas manifestações sindicais, sendo que o sindicato que representa os funcionários tem ampla liberdade de comunicação com os mesmos. Além disso, a Usina Alto Alegre adota uma política de diálogo permanente com as entidades sindicais, refletida principal-

mente na atuação das comissões de negociação em acordo coletivo de trabalho, as quais abordam os diversos temas que permeiam a Empresa. Hoje, 100 % dos funcionários da Usina Alto Alegre são abrangidos por convenções coletivas.

## Saúde e Segurança

A Usina Alto Alegre tem como um de seus valores corporativos o respeito à vida em todas as suas formas.

Para promover a capacitação e o engajamento de seus funcionários, a Empresa conta com 2 comitês que tratam de assuntos relativos à saúde e segurança no trabalho: a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, embasada pela NR5) e a CIPATR (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho Rural, embasada pela NR31).

São constituídos por funcionários eleitos e funcionários indicados pela Empresa em tamanhos e proporções iguais, ou seja, 50 % de cada parte, preservando a igualdade de representatividade.

Os assuntos apresentados pelos membros da CIPA e CIPATR, nas reuniões ordinárias, são analisados e, conforme o caso, são tratados através das ferramentas do sistema de gestão. Desta forma, é reduzida a probabilidade de ocorrência de acidentes.

No período coberto pelo relatório, 84 funcionários fizeram parte da CIPA, enquanto que 49 fizeram parte da CIPATR. Esses comitês representam todos os funcionários da Usina Alto Alegre, ou seja, 100 %.

Todos os acidentes de trabalho são investigados e tratados para que não voltem a ocorrer. A Empresa conta com funcio-

nários que realizam visitas regulares para inspecionar o uso de equipamentos de proteção e fornecer instruções sobre ergonomia.

Além disso, foram desenvolvidos programas específicos que incentivam meios de vida mais saudável, como palestras e peças teatrais apresentadas durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), que apoiaram o combate ao tabagismo e o uso nocivo e indevido do álcool e outras drogas.

Neste período a Usina Alto Alegre também realizou em parceria com as secretarias municipais de saúde, campanhas de vacinação oferecendo para seus funcionários vacinas contra febre amarela, tétano, difteria, Hepatite B, sarampo, coqueluche e rubéola.

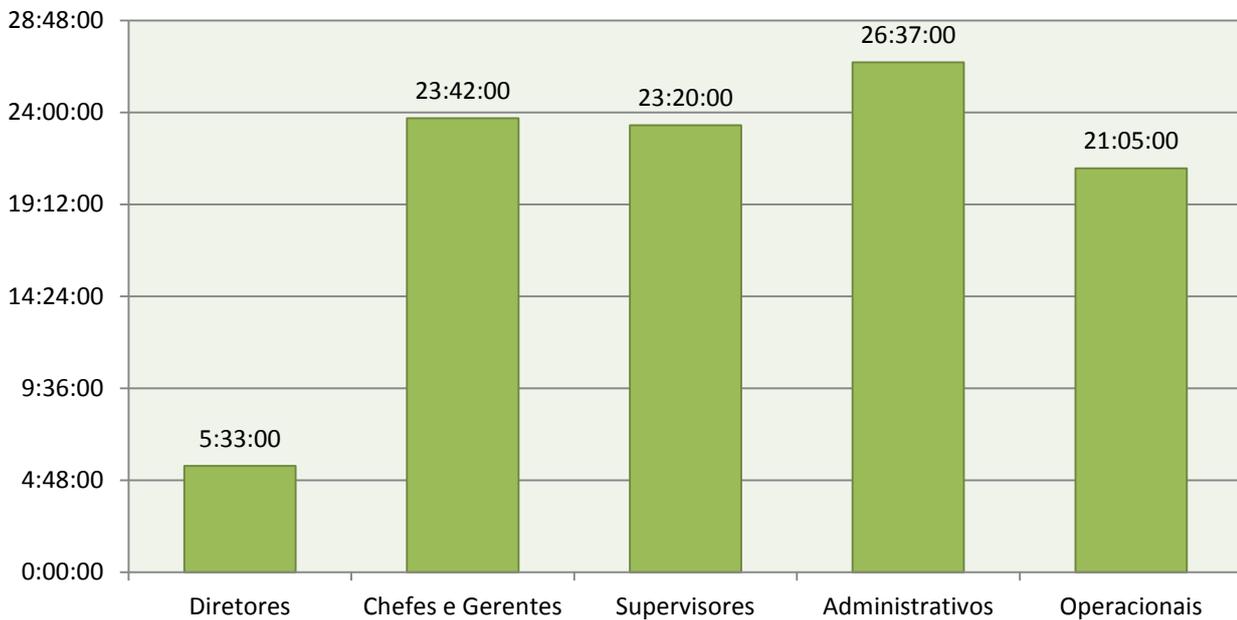
O controle da saúde de todos os funcionários é realizado através de exames periódicos, conforme determina o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional. Em complemento, são realizadas visitas aos locais de trabalho, com o intuito de fornecer instruções sobre alimentação e importância da água, entre outros aspectos.

A ginástica laboral faz parte da rotina diária de todos os funcionários, sendo realizada no início ou durante as atividades de trabalho, com o objetivo de prevenir qualquer tipo de lesão.

# Capacitação

O programa de treinamento para qualificação dos funcionários da Usina Alto Alegre é permanente, traduzindo em uma média de 21h24min por funcionário no período coberto pelo relatório, conforme detalhado abaixo:

## Horas de Treinamento



Treinamento prático para tratoristas

## Direitos Humanos

A Usina Alto Alegre repudia toda ação discriminatória, de qualquer natureza, que envolva funcionários de qualquer nível hierárquico. E, mesmo não havendo registros deste tipo de caso desde a sua fundação, são previstas ações punitivas para tais ocorrências.

A diversidade do corpo funcional e a igualdade de oportunidades, independentemente de cor da pele, credo ou origem social são garantidas pelos valores corporativos.

A Usina Alto Alegre mantém com entidades de classes e sindicatos, um diálogo estreito para que a condução de todas as suas sanções internas esteja conforme determinações e acordos firmados por estas entidades, respeitando a diversidade de cada categoria de trabalhador. Nenhuma infração aos direitos constitucionais dos empregados exercerem sua liberdade de associação ou negociação coletiva foi identificada.

A Usina Alto Alegre mantém, sob condições dignas de trabalho, os seus funcionários, adequando toda sua infraestrutura para que tenham trabalho decente e que promovam seu bem-estar. Assim, todos os funcionários trabalham de acordo com as condições estabelecidas pelo Ministério do

Trabalho, sendo coibida qualquer situação de trabalho identificado ao escravo ou forçado, tanto nas dependências da Empresa, como ao contratar seus fornecedores em geral.

A Usina Alto Alegre disponibiliza um Regulamento Interno, com os procedimentos a adotar quando são detectados casos de suborno e corrupção.

Cada funcionário, ao ser admitido passa por treinamentos, quando são tratados os assuntos referentes ao Regulamento Interno, inclusive sobre políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela Usina Alto Alegre.

As medidas punitivas adotadas, quando detectados casos de corrupção, são tomadas de acordo com a gravidade da infração, conforme previsto no Regulamento Interno da Usina Alto Alegre.

No período coberto pelo relatório, não houve casos de corrupção registrados.

Não houve registros de casos em que contratos de parceiros de negócios não foram renovados devido a violações relacionadas à corrupção.

# Recrutamento

O setor de Recursos Humanos da Usina Alto Alegre mantém um estruturado programa para a seleção, contratação, promoção e transferência de funcionários para a formação do seu quadro funcional. Neste programa, é priorizada a contratação de pessoas naturais dentro de um raio de 50 km da unidade que está contratando. No quadro atual de alta gerência, sendo considerados Diretores, Gerentes e Chefes, aproximadamente 53 % foram recrutados em comunidades abrangidas por este raio.

O recrutamento interno é prioridade em relação ao externo, pois é utilizado como instrumento motivacional. Todos os funcionários podem se candidatar a vagas disponibilizadas pelo recrutamento interno independente da autorização do superior imediato. As vagas são divulgadas nos murais de aviso disponíveis em pontos estratégicos. Cabe ao setor que disponibiliza a nova vaga, analisar o perfil dos candidatos. Se a saída do funcionário afetar o setor em que ele atuava,

o responsável por este setor inicia um novo processo de seleção para repor a vaga deixada pelo funcionário remanejado, priorizando a seleção interna. Também são transferidos funcionários entre os setores, visando aproveitar a melhor qualidade e habilidade de cada um.

Caso o setor solicitante não encontre funcionário que atenda ao perfil da vaga, o setor abre então, um processo de recrutamento externo. As vagas são disponibilizadas via internet e agência do trabalhador. O processo de entrevista e seleção é realizado na própria unidade.

O relacionamento entre a Usina Alto Alegre e os seus funcionários é consolidado nas práticas de gestão de pessoas no mais estrito respeito ao ser humano e às leis. O funcionário deve destacar-se pelo elevado grau de profissionalismo, baseando seu comportamento nos valores da empresa e nos princípios universais dos direitos humanos.

## Impactos Econômicos Indiretos

A interação social com a comunidade, além de fazer parte dos Objetivos da Gestão da Qualidade, funciona como um dos itens positivos de imagem interna e externa, de forma que haja um permanente clima de bem-estar e orgulho entre seus funcionários.

Mesmo em épocas anteriores à implantação do Sistema de Gestão da Qualidade, a Empresa já praticava diversas ações direcionadas ao relacionamento externo, es-

pecialmente com as comunidades próximas às unidades produtivas. Tais ações, que não guardam relação com objetivos de marketing, são realizadas de modo seletivo, na forma de doações (somente em açúcar foram doados R\$ 134.495,00) e promoção de eventos preferencialmente voltados à cultura, esporte, saúde e lazer. As atividades desenvolvidas estão descritas a seguir:

PROJETO	DESCRIÇÃO	R\$ ENVOLVIDOS
Dia das crianças	Com o slogan “Criança Alegre, Cidade Feliz”, em parceria com a Prefeitura Municipal de Presidente Prudente, a Prefeitura Municipal de Colorado e o fundo social destas cidades, a Usina Alto Alegre apoiou um evento, com distribuição de presentes, dirigido à cerca de 28.200 crianças.  Com o slogan “Criança Feliz”, as comemorações do Dia das Crianças foram para aproximadamente 1.200 crianças da Cidade de Santo Inácio; foram distribuídos brinquedos, algodão doce, pipoca, além da recreação com palhaços e pinturas artísticas e brinquedos infláveis para a diversão das crianças.	56.455,74
Dia do professor	No dia dos professores, a Usina Alto Alegre promoveu um evento especial aos mestres das escolas estaduais e municipais das áreas de atuação da Empresa, no intuito de enaltecer a atividade exercida por estes profissionais. Com o slogan “A postura de educador e líder que o professor deve ter”, o Dr. Eugênio Mussak proferiu a palestra, e participaram aproximadamente 750 professores de 11 municípios dos estados do Paraná e São Paulo.	79.278,88

## Sociedade

Nos mais de 30 anos de atuação, a Usina Alto Alegre jamais moveu ou recebeu ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados.

Conforme consulta ao site da Fundação Nacional do Índio (FUNAI), e verificação do cadastro de empregados, não há em área de abrangência e atuação da Usina Alto Alegre, reservas indígenas e moradores, não havendo, portanto, relatos de casos de violação de seus direitos. Não foi registrado nenhum incidente envolvendo população indígena onde a Empresa atua.

Há uma série de programas para avaliar os impactos das operações da Empresa nas comunidades onde está presente. É realizada uma aproximação com as autoridades locais e representantes de associações comunitárias, visando ao diagnóstico das necessidades locais.

A partir disso, a Empresa estabelece parcerias com o poder público e entidades civis para aplicação de recursos em estradas, hospitais e outros serviços, bem como para desenvolver ações de capacitação de mão-de-obra.

No período relatado, houve apenas continuidade nas operações da Empresa

nas regiões em que já atuava, não incorrendo em impactos de entrada ou saída de operações.

Os impactos causados pelas operações da Empresa têm suas medidas de controle adotadas conforme seu sistema de gestão e, ainda, suas unidades produtivas estão localizadas em área agrícola, e não no entorno direto de comunidades. Assim, não há relato de ocorrências de impactos associados a eventuais percepções quanto à periculosidade de materiais, emissões e descartes, saúde e doença ou mesmo de ordem cultural.

A relação de apoio e incentivo ao desenvolvimento social nas comunidades em que as unidades produtivas estão inseridas, assim como o diálogo permanente, integram a cultura organizacional da Empresa no que se refere a incentivo de projetos de entidades sociais, culturais e educacionais. Além disso, é importante manter uma comunicação direta e um ambiente harmonioso no que diz respeito às relações de trabalho. Dessa forma, a Empresa se destaca pelo apoio a programas educacionais, de capacitação e sociais.

Os programas desenvolvidos estão descritos a seguir:

## COMPROMISSO COM A COMUNIDADE EXTERNA

PROJETO	DESCRIÇÃO	NÚMERO DE PESSOAS ENVOLVIDAS
Visitas às famílias	Agentes sociais da Empresa promovem visitas às famílias de funcionários (normalmente aqueles que estão afastados, com grande número de faltas ou que estejam passando por dificuldades familiares ou de saúde)	6281
Atendimento odontológico	Concedido para funcionários efetivos com tempo de serviço determinado, bem como para seus dependentes, onde os mesmos são beneficiados com o atendimento prestado nas cidades que tenham consultório conveniado com a Usina Alto Alegre.	12936
Pensando no futuro	Estudantes de diversas áreas atuam como estagiários da Empresa, com eventual contratação, inclusive durante a graduação	34
Jovem aprendiz	Promovido anualmente, em parceria com o SENAI, filhos de funcionários da Empresa e demais jovens com idade entre 18 e 22 anos, com ensino médio completo ou cursando, aprendem um ofício em curso técnico profissionalizante. Grande parte destes jovens é contratada após o curso	48

Perfil				
Perfil	Estratégia e Análise	Indicador	Descrição	Página
			1.1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização (como diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia
		1.2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	7
	Perfil Organizacional	2.1	Nome da Organização	9
		2.2	Principais marcas, produtos e/ou serviços	9
		2.3	Estrutura operacional da organização	9
		2.4	Localização da sede da organização	9
		2.5	Número de países em que a organização opera e nome dos países em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório	9
		2.6	Tipo e natureza jurídica da propriedade	9
		2.7	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/beneficiários).	9
		2.8	Porte da Organização (número de colaboradores, vendas líquidas, capitalização total, quantidade de produtos e serviços oferecidos)	9
	Parâmetros para o Relatório	3.1	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/civil) para as informações apresentadas	10
		3.2	Data do relatório anterior mais recente (se houver)	10
		3.3	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.)	10
		3.4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo	10
		3.5	Processo para a definição do conteúdo do relatório, incluindo: a) determinação da materialidade; b) priorização de temas dentro do relatório; c) identificação de quais stakeholders a organização espera que usem o relatório	10
		3.6	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, joint ventures, fornecedores)	10
		3.12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório	44

Perfil		
Indicador	Descrição	Página
4.1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização	12
4.2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo (e, se for o caso, suas funções dentro da administração da organização e as razões para tal composição)	12
4.3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança	12
4.4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou deem orientações ao mais alto órgão de governança	13
4.5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos (incluindo acordos rescisórios) e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental)	13
4.8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação	14
4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa	15
4.14	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização	15, 16
4.15	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar	15, 16
4.16	Abordagens para o engajamento dos stakeholders, incluindo a frequência do engajamento por tipo e grupo de stakeholders	15, 16
4.17	Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos stakeholders e que medidas a organização tem adotado para tratá-los	15, 16

## Indicadores de Desempenho

Indicadores de Desempenho	Indicadores de Desempenho		Pagina
	Indicador	Descrição	
Econômico	EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos	8
	EC7	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes	39
	EC8	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades pro Bono	40
Meio Ambiente	EN1	Materiais usados, por peso ou volume	20
	EN3	Consumo de energia direta, discriminado por fonte de energia primária	21
	EN4	Consumo de energia indireta, discriminado por fonte primária	21
	EN6	Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia ou que usem energia gerada por recursos renováveis e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas	21
	EN12	Descrição de impactos significativos na biodiversidade de atividades, produtos e serviços em áreas protegidas e em áreas com alto índice de biodiversidade fora das áreas protegidas	22
	EN13	Habitats protegidos ou restaurados	22
	EN14	Estratégias, medidas em vigor e planos futuros para a gestão de impactos na biodiversidade	22
	EN16	Total de emissões diretas e indiretas de gases causadores do efeito estufa, por peso	23
	EN18	Iniciativas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas	23
	EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e por peso	23
	EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação	24
	EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição	24
	EN30	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo	25

Indicadores de Desempenho					
Indicadores de Desempenho	Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente	Indicador	Descrição	Página	
		LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	34	
		LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região	35	
		LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva	35	
		LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional	36	
		LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência aos funcionários, suas famílias ou membros da comunidade em relação a doenças graves	36	
		LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	37	
		Direitos Humanos	HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	38
			HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	38
			HR7	Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	38
	HR9		Número total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas	41	
	Comunidade	SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída	41, 42	
		SO2	Percentual e número total de unidades de negócios submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção	38	
		SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	38	
		SO4	Medidas tomadas em resposta a casos de corrupção	38	
		SO7	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, prática de truste e monopólio e seus resultados	41	

## Indicadores de Desempenho

Indicadores de Desempenho	Responsabilidade pelo Produto	Indicador	Descrição	Página
		PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	28
		PR2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	28
		PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências	30
		PR4	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado	30
		PR5	Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação	30
		PR6	Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio	31
		PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado	31
		PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	31
		PR9	Valor monetário de multas (significativas) por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	31

# Expediente

## Realização

Usina Alto Alegre S/A

## Redação e Edição

Usina Alto Alegre S/A

## Fotos

Rogério Franco Coelho

## Impressão e Acabamento

Gráfica Cipola

## Projeto Gráfico/Diagramação

Usina Alto Alegre S/A

### **Usina Alto Alegre S/A**

Rua José Leite, 40

Presidente Prudente/SP

19050-240

Fone: (18) 3229-2955

[www.altoalegre.com.br](http://www.altoalegre.com.br)

[falecom@altoalegre.com.br](mailto:falecom@altoalegre.com.br)





Relatório de Sustentabilidade 2011  
[www.altoalegre.com.br](http://www.altoalegre.com.br)

